

## Eslógico, Comlógico y Consupermiso crean Elogia, un grupo especializado en “comunicación singular.”

Unidos bajo el propósito común de ayudar a sus clientes a crear y mejorar la preferencia de sus marcas mediante el desarrollo de vínculos afectivos entre ellas y su entorno, la veterana agencia de marketing directo Eslógico, su división interactiva Comlógico y la empresa de servicios de e-mail y móvil marketing Consupermiso, conforman a partir de ahora Elogia: un nuevo grupo de marketing directo integrado de ámbito internacional especializado en prestar servicios de comunicación singular a través de los medios de contacto personal y directo (correo, email, móvil, pda, etc).

Este ambicioso proyecto ha sido posible gracias la sintonía natural entre las tres empresas al compartir una misma visión del mercado y una voluntad de aportar soluciones efectivas a la creciente falta de atención de las personas a los mensajes comerciales masivos o no deseados. La nueva compañía cuenta con un equipo humano especializado de 26 personas. Manel Gómez, socio fundador de Eslógico y Comlógico ocupa la presidencia, por su parte Jordi Lagua, también socio fundador de sendas agencias ocupa la vicepresidencia. Enric Aparici, fundador y director general de Consupermiso ocupa la Dirección General, Pere Rosales, socio fundador y director creativo de Comlógico ocupa ahora la dirección creativa ejecutiva del grupo y Richard Wakefield se incorpora como Director de Estrategia Publicitaria (Planner).

Elogia tiene su sede central en la Avenida Diagonal de Barcelona y dispone de una delegación en el céntrico Paseo de la Castellana de Madrid. En cuanto al mercado internacional, el grupo presta sus servicios en Francia, Italia, Portugal, Brasil, Méjico y muy pronto ampliará su cobertura a otros países.

Para el equipo directivo, este proyecto de grupo trasciende al clásico modelo de “agencia” ya que su portafolio incorpora servicios, infraestructura y tecnología propia, que se implementa en la propia empresa -de principio a fin- por un equipo especializado en áreas profesionales que una agencia convencional se vería obligada a subcontratar. Esto le permite aportar un valor especial a sus clientes no sólo en los aspectos creativos sino también en el diseño de la estrategia de comunicación y en la implementación excelente, ágil y flexible de las acciones.

La nueva imagen del grupo se encuentra disponible en [www.elogia.net](http://www.elogia.net). Por su parte, las tres marcas que lo conforman comparten el mismo diseño -creado por el equipo creativo del grupo- en sus respectivas sedes específicas: [www.eslogico.com](http://www.eslogico.com), [www.comlogico.com](http://www.comlogico.com) y [www.consupermiso.com](http://www.consupermiso.com)

### Para más información:

Contacto prensa: Pere Rosales | [pere.rosales@elogia.net](mailto:pere.rosales@elogia.net)

Tel: +34 932 26 68 22 - Móvil: +34 649 93 06 20